

Temperaturmätning juni 2022

Hur tänker de svenska resenärerna nu?

Visit Sweden/Svemester/Insight Management

Visit Sweden

Slutsatser juni

I juni 2022 kan vi se att utvecklingen fortsätter mot att allt fler känner att det är okej med reklam för resor, nästan alla tycker att det känns tryggt att resa - både i Sverige och utomlands - och färre vill ha anpassningar av olika slag med anledning av pandemin.

Andelen svenskar som planerar en semesterresa inom Sverige är nu i juni 2022 33%. Det här är dock lite lägre än resultatet i juni 2021, när 37% planerade en semester-resa i Sverige. Detta matchas också av att efterfrågan på utlandsresor ökat. I juni 2021 var det 42% som planerade en utlandsresa, medan nu i juni 2022 så gör hela 56% det. Det ena behöver ju inte utesluta det andra, men visst har konkurrensen från utlandsresandet ökat markant bland svenskarna, och framför allt är det Spanien som lockar svenskarna.

I princip ingen (2%) avvaktar nu situationen med covid-19 innan de bokar sin resa, men samtidigt vill man fortsatt ha en försäkring som gäller och möjlighet att boka av eller boka om, och gärna tydlig information om öppettider och vad som gäller.

Så även om pandemins påverkan klingat av hos de flesta är det fortsatt mycket viktigt att fundera på hur man bäst erbjuder och visar ansvar och trygghet, både *före* resan och *under* upplevelsen, så att många vågar ta steget och boka och resa. Många ser också framför sig att livet kommer att se lite annorlunda ut efter pandemin, med bland annat mer lokala produkter, färre resor under högsäsong och mer semester i naturen efter pandemin.

Vi kommer att fortsätta följa utvecklingen bland svenskar över tid, månad för månad under 2022, för att alltid ha aktuell information om läget.



Tina Axelsson/imagebank.sweden.se

Sammanfattning, juni

Uppfattningen om **säkerhet** har förändrats under mätningens gång:

- Andelen som tycker att Sverige är ett säkert resmål ligger nu runt 80% och så har det sett ut sedan i mars
- Samma utveckling ser vi för många andra länder, både nordiska och europeiska, där alla de undersökta länderna nu ses som säkra av majoriteten, även om nivåerna är lite lägre än för Sverige

Andelen som planerar en **resa utomlands** har ökat, men i Sverige har den minskat:

- Andelen som planerar att resa inom Sverige har minskat något under juni jämfört med maj men är sett under hela mätningens gång relativt stabil med c:a 2 av 5 som planerar en Sverigeresa närmaste 6 månaderna. Dock är andelen lägre nu i juni 2022 (33%) jämfört med juni 2021 (37%)
- Andelen som planerar en utlandsresa har också minskat aningens jämfört med maj och ligger nu på 56% (maj 58%). Men till skillnad från de planerade Sverigeresorna är detta en mycket högre andel än i juni 2021 då andelen var 42%.
- Framför allt är det Spanien (16%), Danmark & Storbritannien (vardera 10%) och Tyskland (8%) som svenskarna planerar en resa till när de åker utanför Sverige
- Svårigheterna med att skaffa sig ett nytt pass i Sverige har för de allra flesta INTE påverkat resplanerna, men ca 1 av 5 har ändrat sina planer pga av detta. C:a 13% svarar att de av olika skäl stannar i Sverige i stället för att resa utomlands pga av svårigheter med att skaffa nytt pass



Aline Lessner/imagebank.sweden.se

Sammanfattning juni, fortsättning

- De allra flesta tycker nu att reklam för resor inom Sverige är okej (80% ok), och detsamma gäller utlandsresor även om det fortsatt ligger lite lägre (70% ok)
- Andelen som vill ha anpassningar av olika slag fortsatte att minska under maj:
 - Från april 2021 och framåt såg vi att andelen som vill ha anpassningar av olika slag i transporten eller på resmålen minskade i stort, sedan ökade den under vintern för att minska igen i februari och fortsätter nu nedåt under juni.
 - Nivåerna bland samtliga önskade anpassningar är nu de lägsta sedan mätningen startade.
 - Men några saker är ändå fortsatt populära: ungefär var tredje instämmer i att de vill resa i egen bil för att undvika smitta, undvika trängsel och folksamlingar och att resa på semester till platser från vilka det är lätt att ta sig hem
- Trots förändringarna i beteenden som för oss tillbaka till ett mer normalt år, tror majoriteten svenskar ändå att det kommer att ta mer än 6 månader innan pandemin är över och livet har återgått till det normala. C:a 3 av 10 tänker att livet aldrig kommer att återgå till som det var tidigare.
- Fortsatt är det många som svarar att man i större utsträckning kommer att köpa lokala produkter, resa utanför högsäsong, välja arrangörer med fokus på säkerhet och att spendera mer tid i naturen på sin semester, jämfört med före pandemin
- Bra av- och ombokningsmöjligheter samt att försäkringen gäller, är fortsatt oerhört viktigt för att man ska våga ta steget och göra en bokning! Drygt 80 % svarar att detta är viktigt och i princip ingen svarar att det inte är viktigt.



Gustaf Emanuelsson/Folio/imagebank.sweden.se

Resultat juni 2022 (v.22-26)

Svenskarnas resefunderingar:

Sverigeresa kontra utlandsresa, juni 2022

37%

Har rest på semester i
Sverige de senaste 6
månaderna (37% i maj 2022)

33%

Har rest på semester
utomlands de senaste 6
månaderna (33% i maj 2022)

33%

Planerar en semesterresa i
Sverige de närmaste 6
månaderna (37% i maj 2022)

56%

Planerar en semesterresa
utomlands de närmaste 6
månaderna 58% i maj 2022

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2022-juni 2022. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad

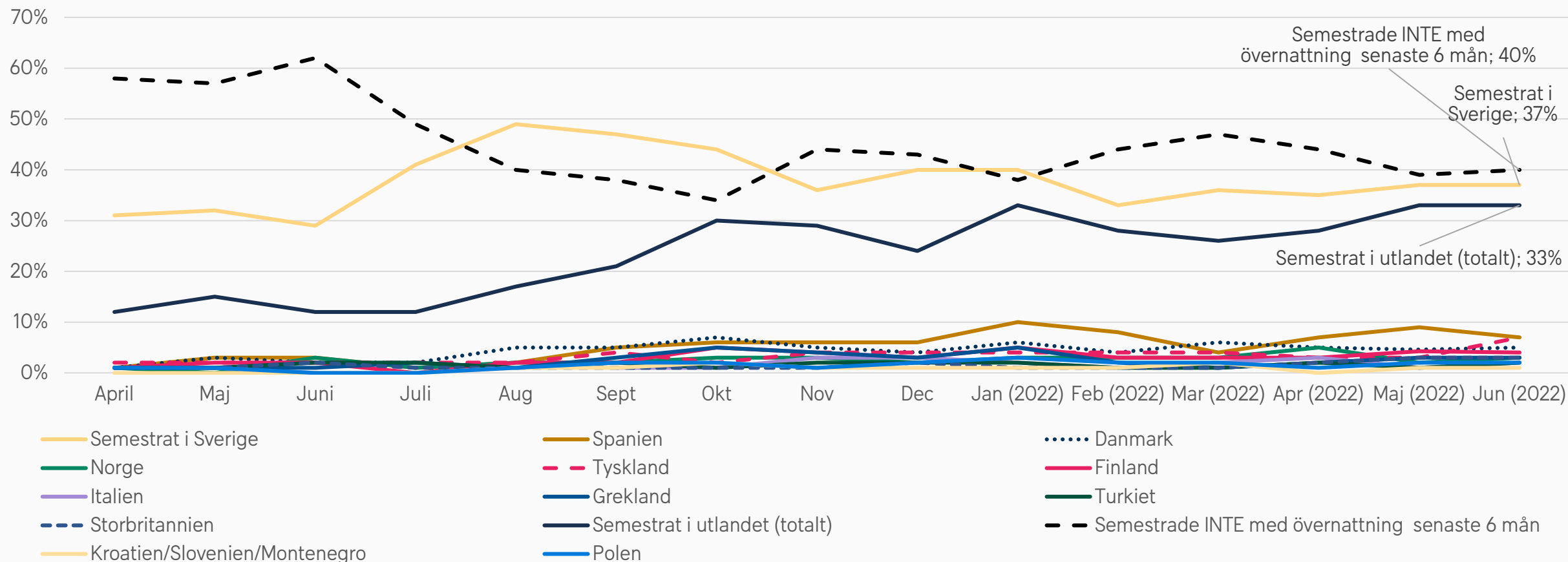
Frågor: Q1) Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnig under den här perioden? Du kan markera flera svar.

Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.

Visit Sweden

De senaste 6 mån:

6 av 10 har varit på semester med övernattnig någonstans, 4 av 10 i Sverige

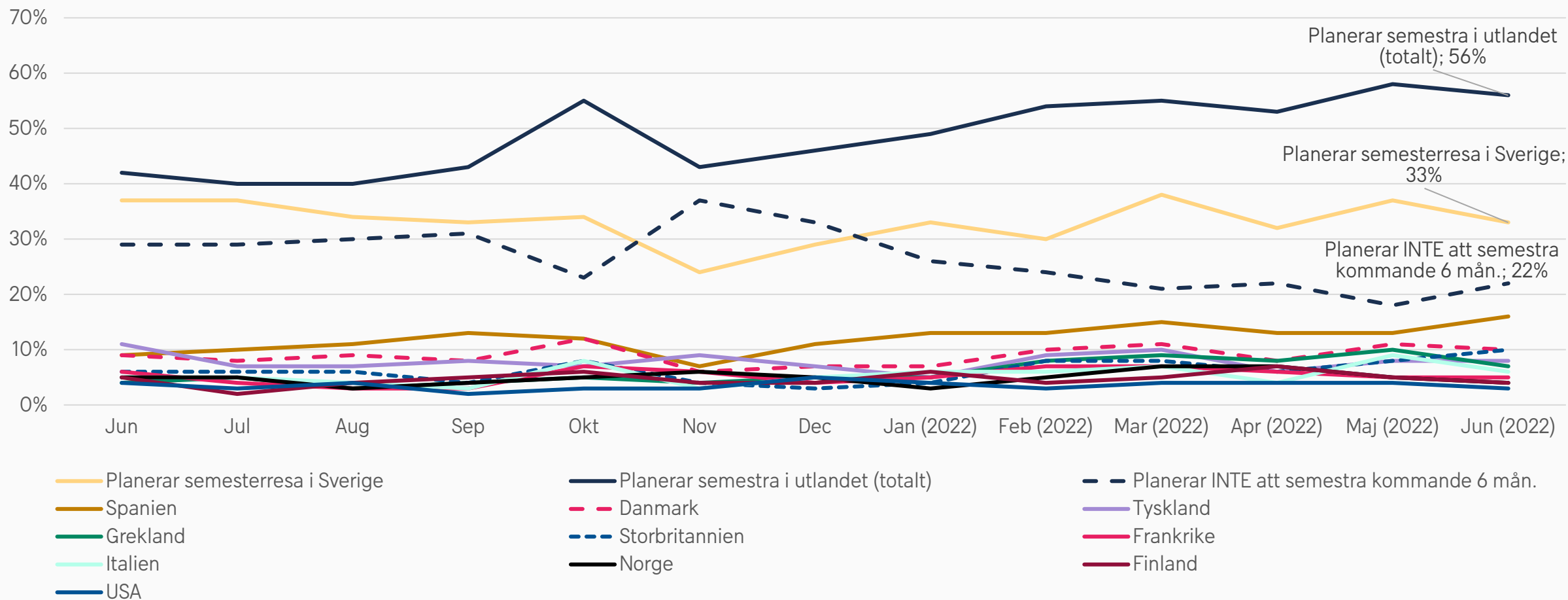


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-juni 2022. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad

Fråga Q1: Om du tänker tillbaka på de senaste sex månaderna. Vilka destinationer besökte du när du semestrade med minst en övernattnig under den här perioden? Du kan markera flera svar.

Kommande 6 månaderna:

8 av 10 planerar någon resa, ca 3 av 10 i Sverige och 6 av 10 till utlandet



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, april 2021-juni 2022. Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300 intervjuer per månad
Fråga Q2: Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Du kan markera flera svar.



Populäraste destinationerna:

Har besökt:

- **Sverige 37%**
- **Spanien 7%**
- **Tyskland 7%**
- **Finland 4%**
- **Danmark, Frankrike,**
- **Grekland och UK 3%**

Planerar att besöka:

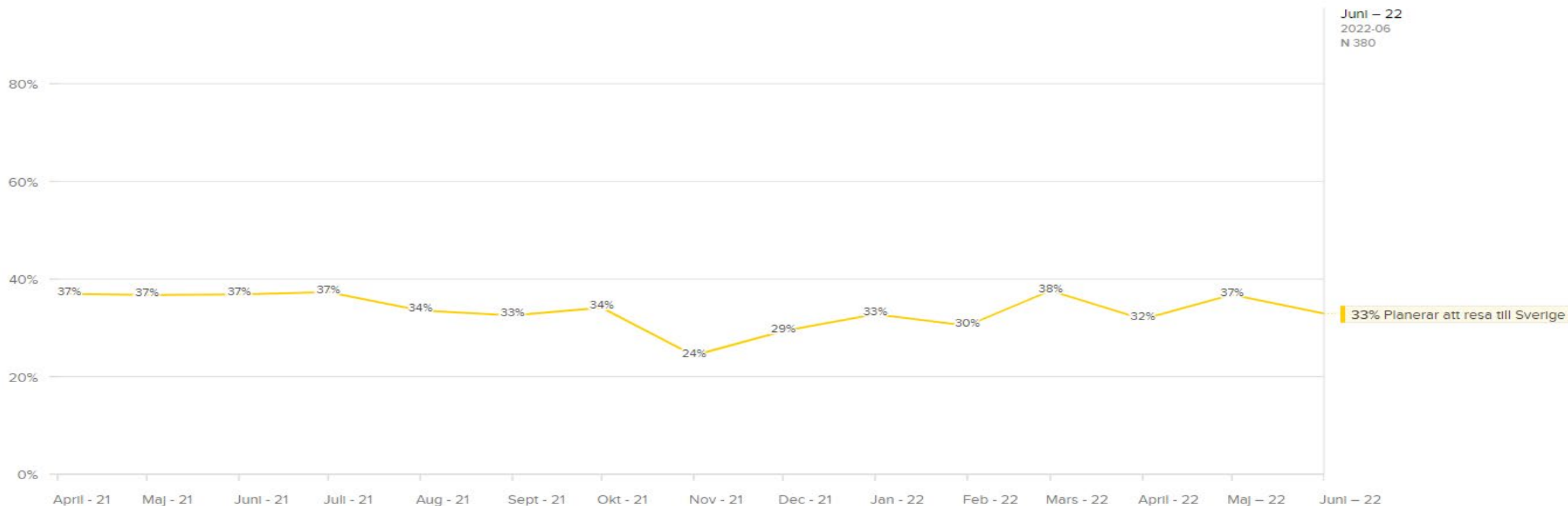
- **Sverige 33%**
- **Spanien 16%**
- **Danmark 10%**
- **UK 10%**
- **Tyskland 8%**
- **Grekland 7%**
- **Italien 6%**

Planerar att resa i Sverige, utveckling över tid

Andelen har pendlat runt 34-37% under april-oktober 2021, för att sedan sjunka något under senhöst och vinter, följt av viss ökning i mars till juni 2022, nära tillbaka till samma nivåer som sommaren 2021

Planerar resa till Sverige närmaste 6 månaderna

Trendline - Månader



Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Visit Sweden

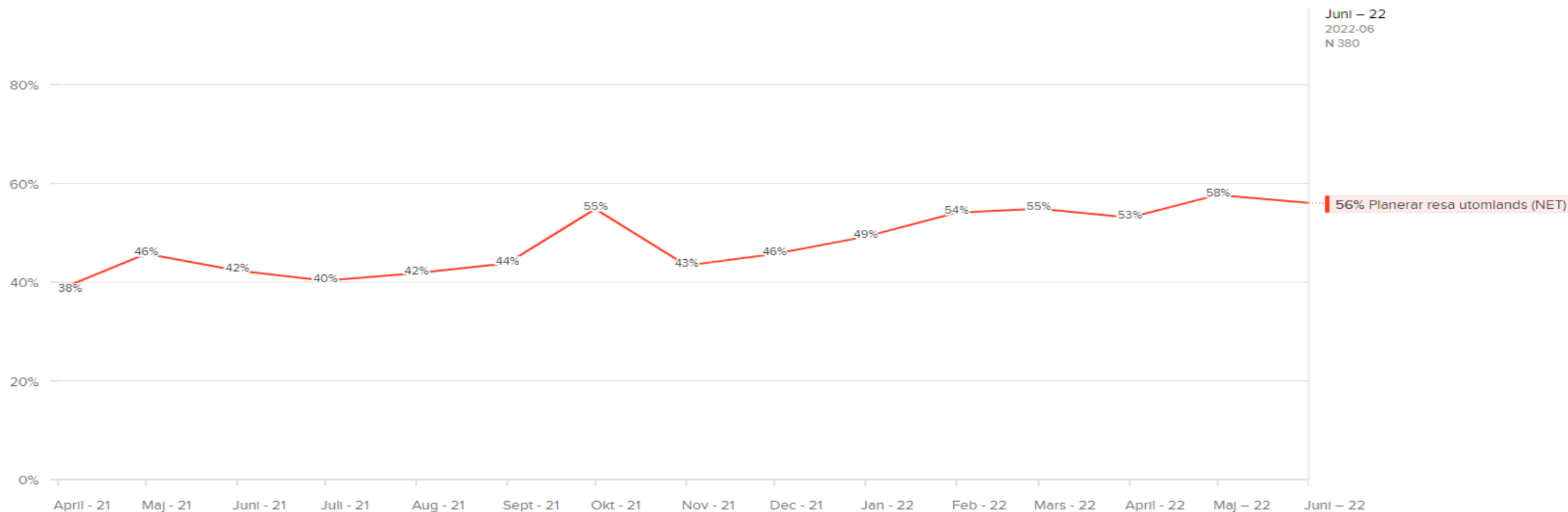
Planerar resa till utlandet, utveckling över tid

I juni 2022 ligger andelen som planerar att resa utomlands kvar på hög nivå jämfört med förra året, nu 56%.

Under 2021 (april-dec) låg andelen i princip runt 40-45%, för att nu under vår och sommar 2022 ha ökat till 55-58%.

Planerar resa utomlands närmaste 6 månaderna

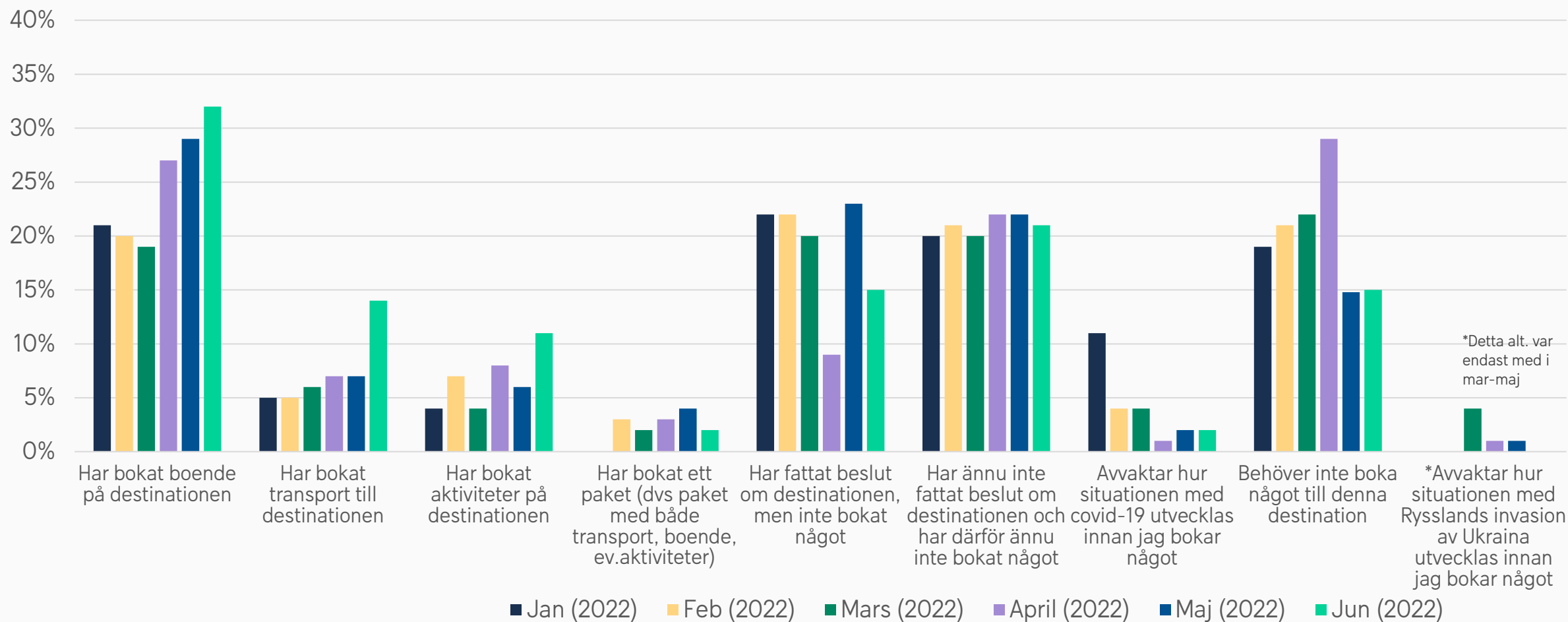
Trendline - Månader



Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q2) Vilka av följande länder överväger eller planerar du att besöka under en semester med minst en övernattnig de kommande sex månaderna? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Bokningsbeteende inför Sverigeresan:

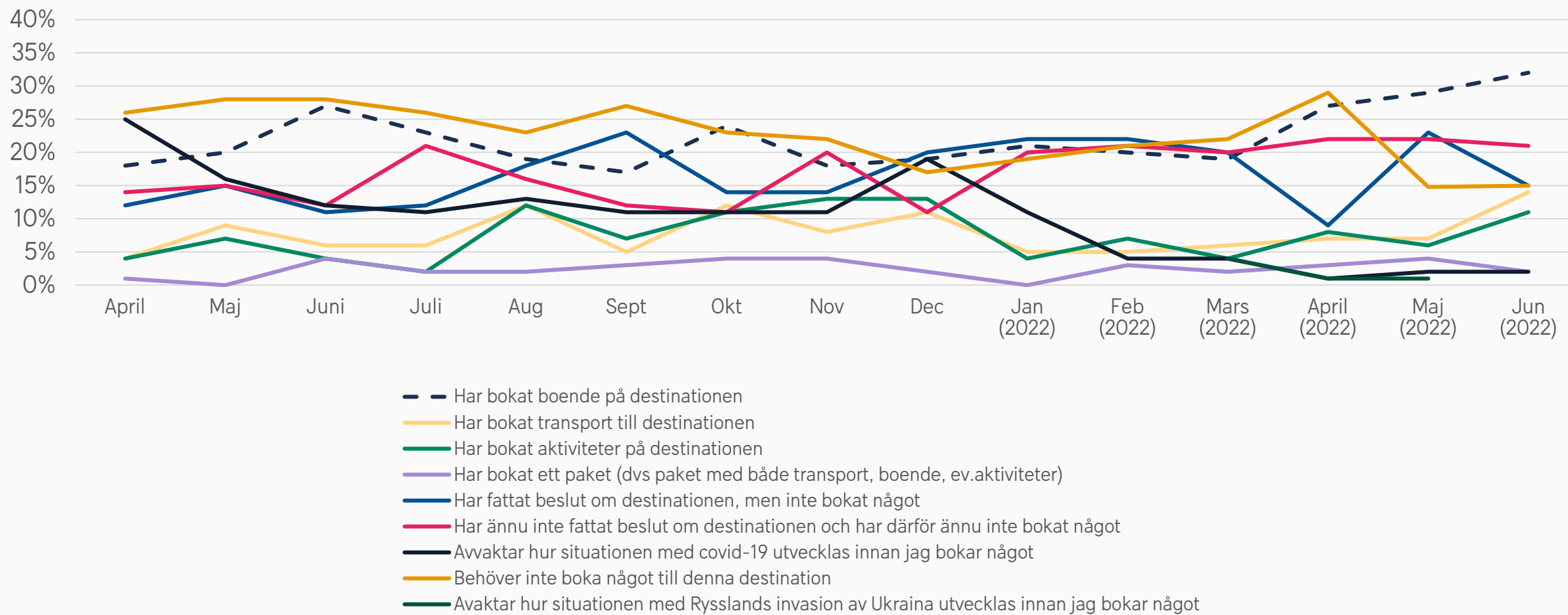
Diagrammet visar bokningsbeteendet 2022. I juni har fler bokat transport och boende.



Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige ca 75-270 intervjuer per månad. Fråga Q4) Vilket av följande påståenden stämmer bäst in på din situation vad gäller dina överväganden/planer på att semestra under de kommande sex månaderna på följande destinationer? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Bokningsbeteende inför Sverigeresan:

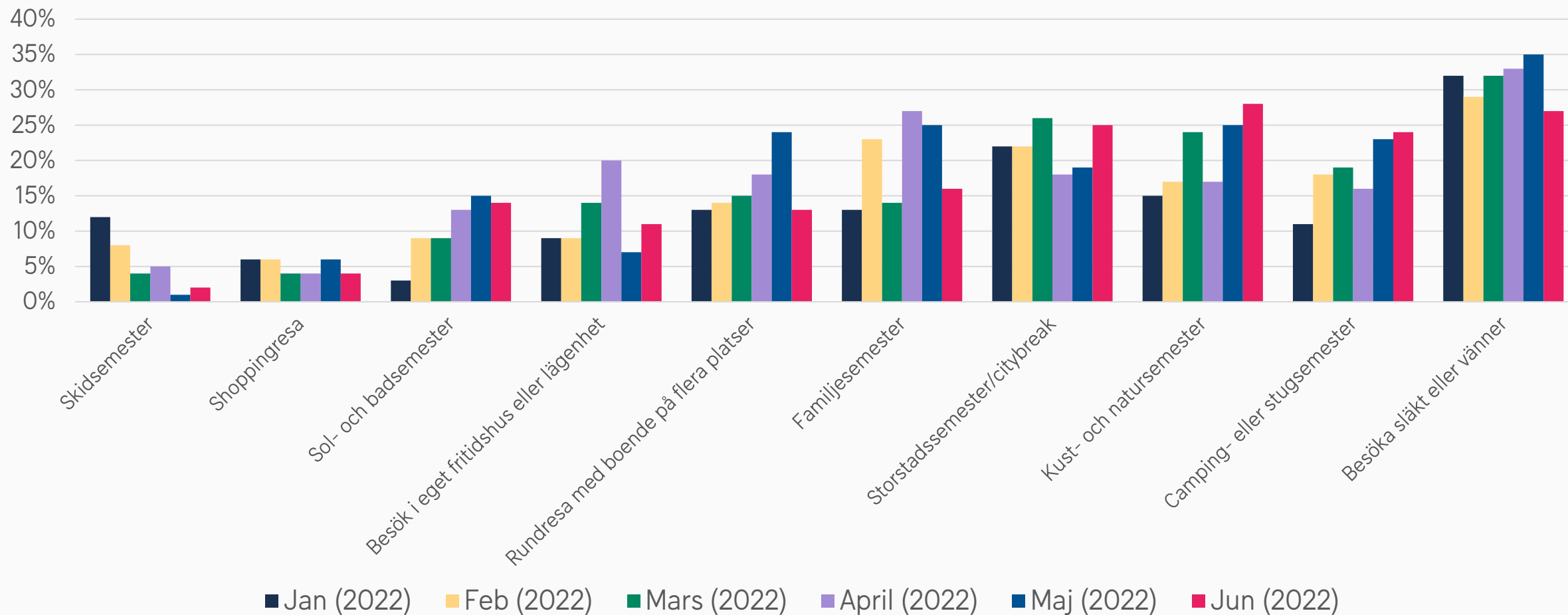
Diagram över hela mätperioden april 2021 till juni 2022.



Källa: Visit Sweden/You Gov Temperaturmätning Sverige, april 2021-juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige ca 75-270 intervjuer per månad. Fråga Q4) Vilket av följande påståenden stämmer bäst in på din situation vad gäller dina överväganden/planer på att semestra under de kommande sex månaderna på följande destinationer? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Mest intressanta semestertyp:

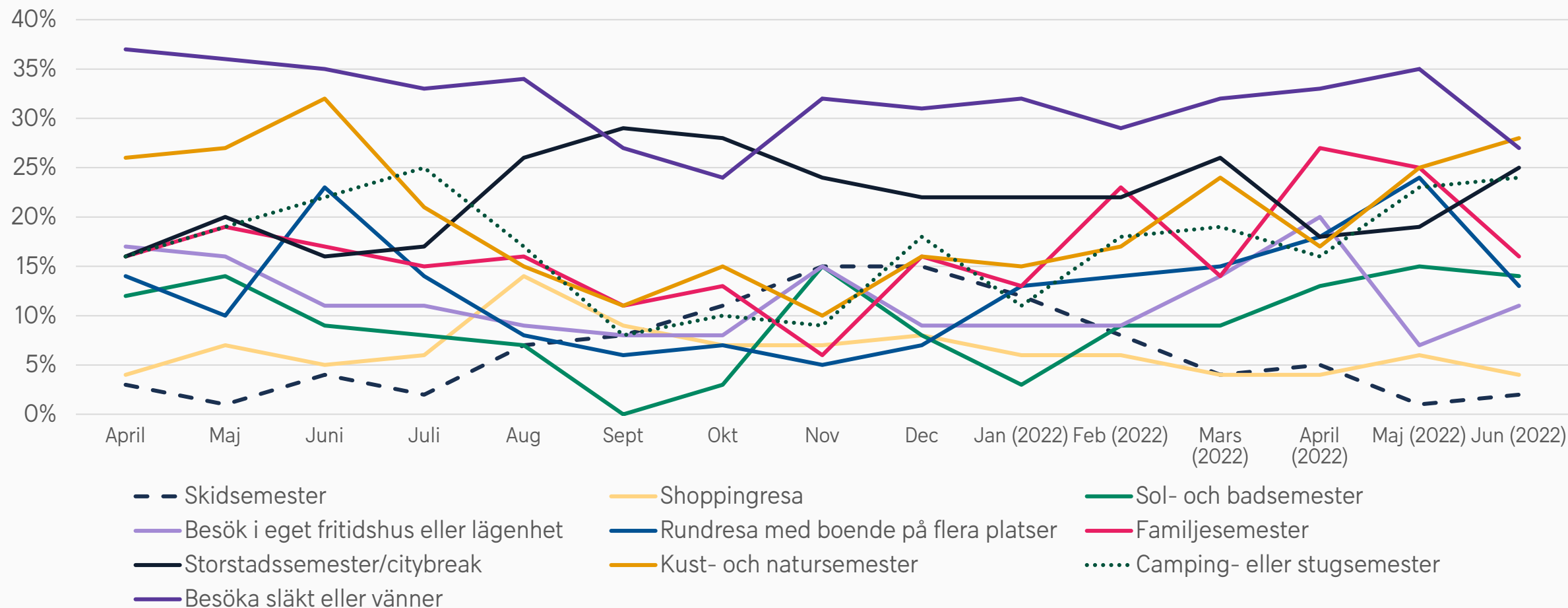
Diagrammet visar enbart 2022. Att besöka släkt eller vänner, kust- och natursemester samt storstadssemester och camping är mest populärt nu i juni.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige, ca 75-270 intervjuer per månad.
Fråga Q5) Vilken typ av semester överväger du? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

Mest intressanta semestertyp:

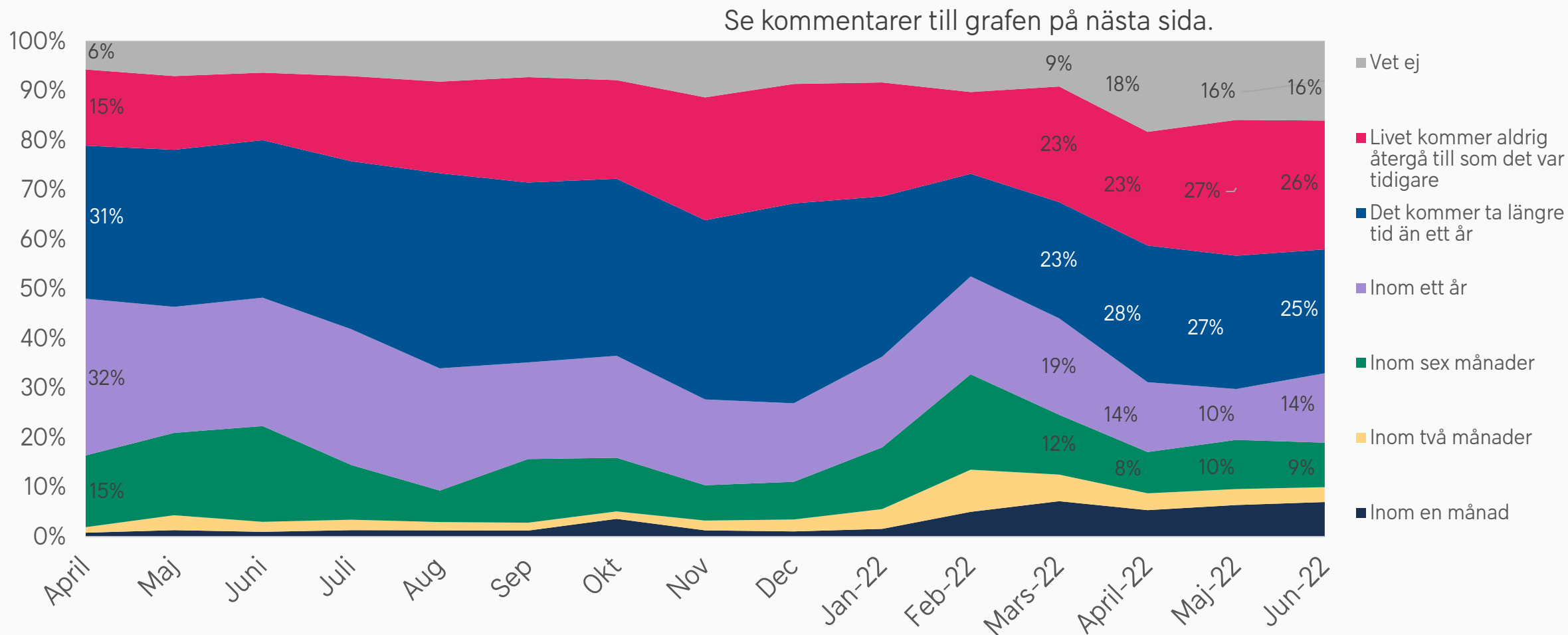
Diagrammet över hela mätperioden april 2021 till juni 2022.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige som planerar en semesterresa i Sverige, ca 75-270 intervjuer per månad. Fråga Q5) Vilken typ av semester överväger du? Respondenterna har kunnat välja flera alternativ.

När kommer vi återgå till det normala efter pandemin?

Var fjärde tror att det fortfarande kommer att ta mer än ett år innan livet har återgått till det normala, lika många säger att det aldrig kommer att göra det.

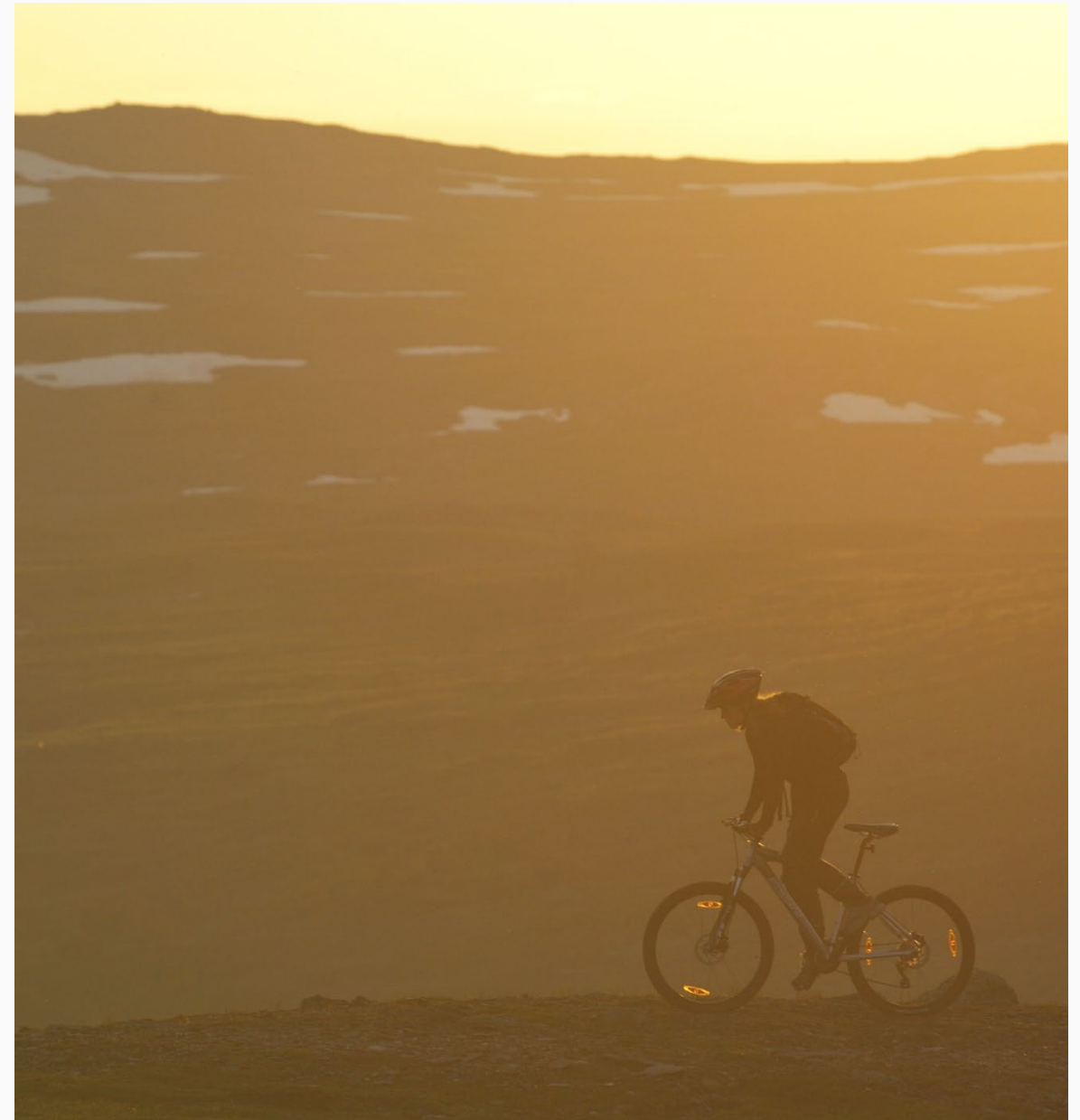


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q9) När tror du att pandemin kommer att vara över och livet kan återgå till det normala?

Kommentarer till grafen på föregående sida:

Det har gått lite upp och ner sedan i april 2021, men generellt sett verkar de flesta landat i att "det här kommer att ta tid"

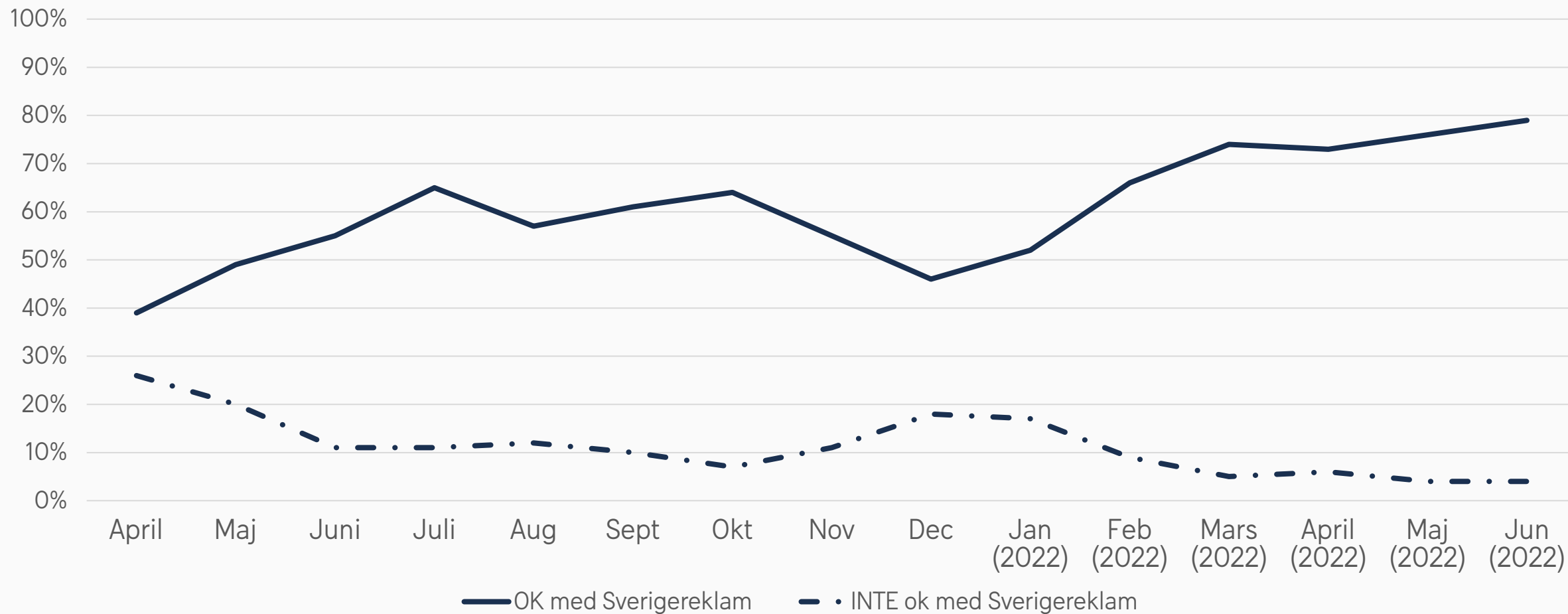
- Under våren 2022 har andelarna legat relativt stabilt - ungefär $\frac{1}{4}$ tror att det kommer ta längre tid än ett år, $\frac{1}{4}$ säger att det aldrig kommer att återgå till som det var före pandemin och $\frac{1}{3}$ tror på mindre än ett år
- I februari 2022 syntes dock en tydlig topp av optimism, där fler trodde på återhämtning på en kortare tid än nu under senvåren och sommaren. Vi vet inte varför det var så, men kanske har den allmänna känslan i världen nu i vår, med inflation och krig i närområdet, tillsammans med att vi i slutet av februari såg en ny topp av covid, gjort att optimismen överlag dämpats lite under våren



Staffan Widstrand/imagebank.sweden.se

Reklam för Sverigeresor:

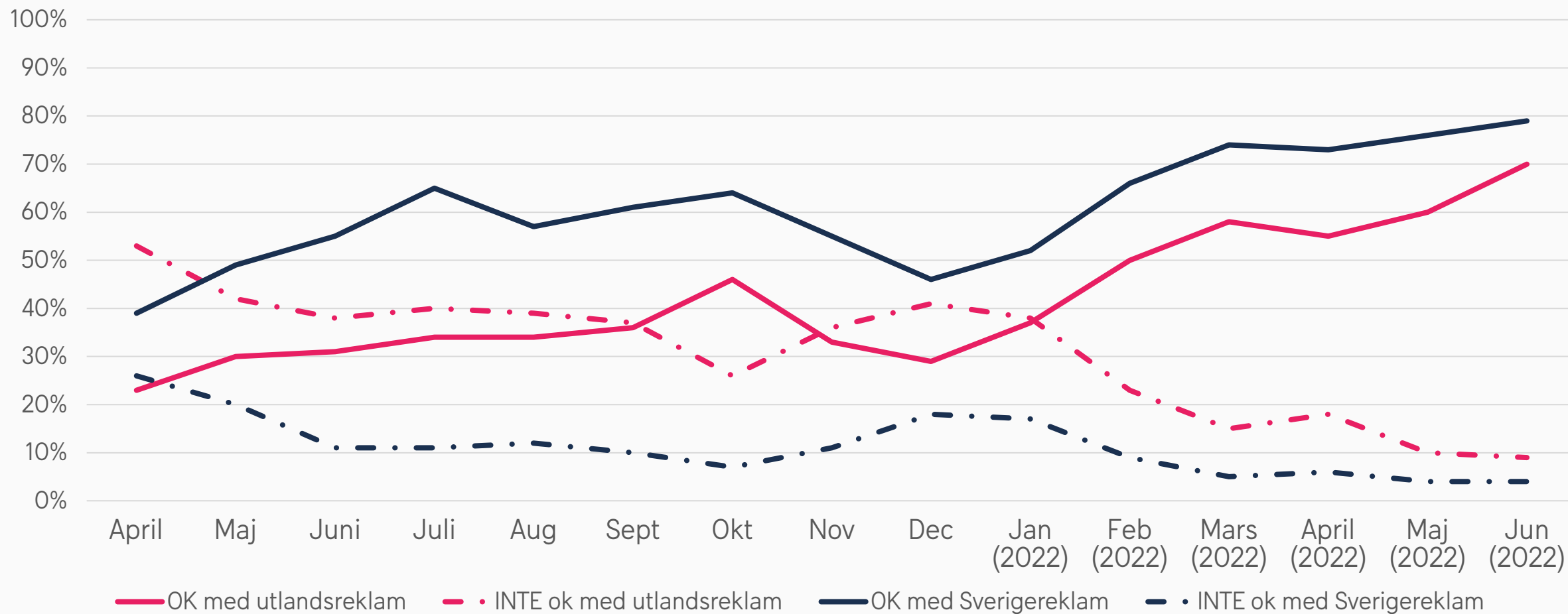
Fortsätter att uppfattas som helt ok. 8 av tio tycker att det är ok med reklam för Sverigeresor.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning tycker du det är okej att företag gör reklam för resor inom Sverige nu?

Reklam för utlandsresor:

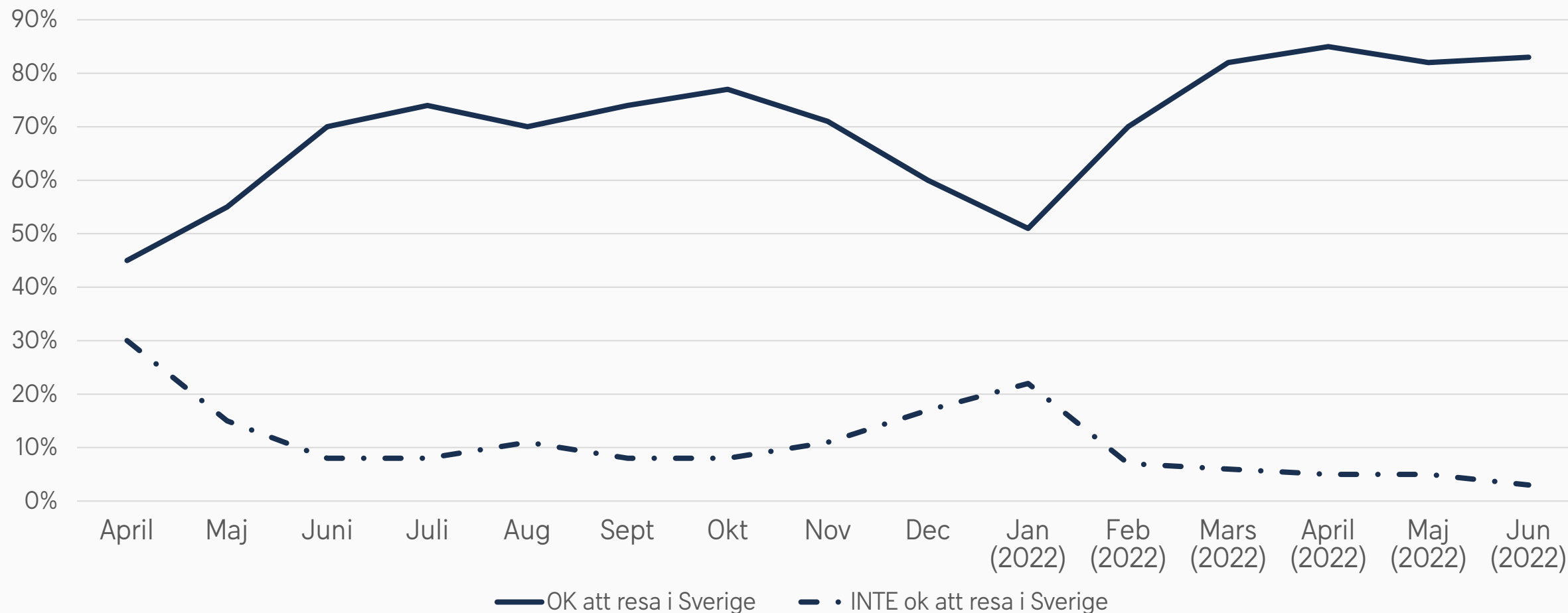
Uppfattas också som mer och mer okej, efter en svacka under vintern. 7 av 10 tycker att det är ok med reklam för utlandsresor.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning tycker du det är okej att företag gör reklam för resor inom Sverige/till utlandet nu?

Att semestra utomlands eller i Sverige:

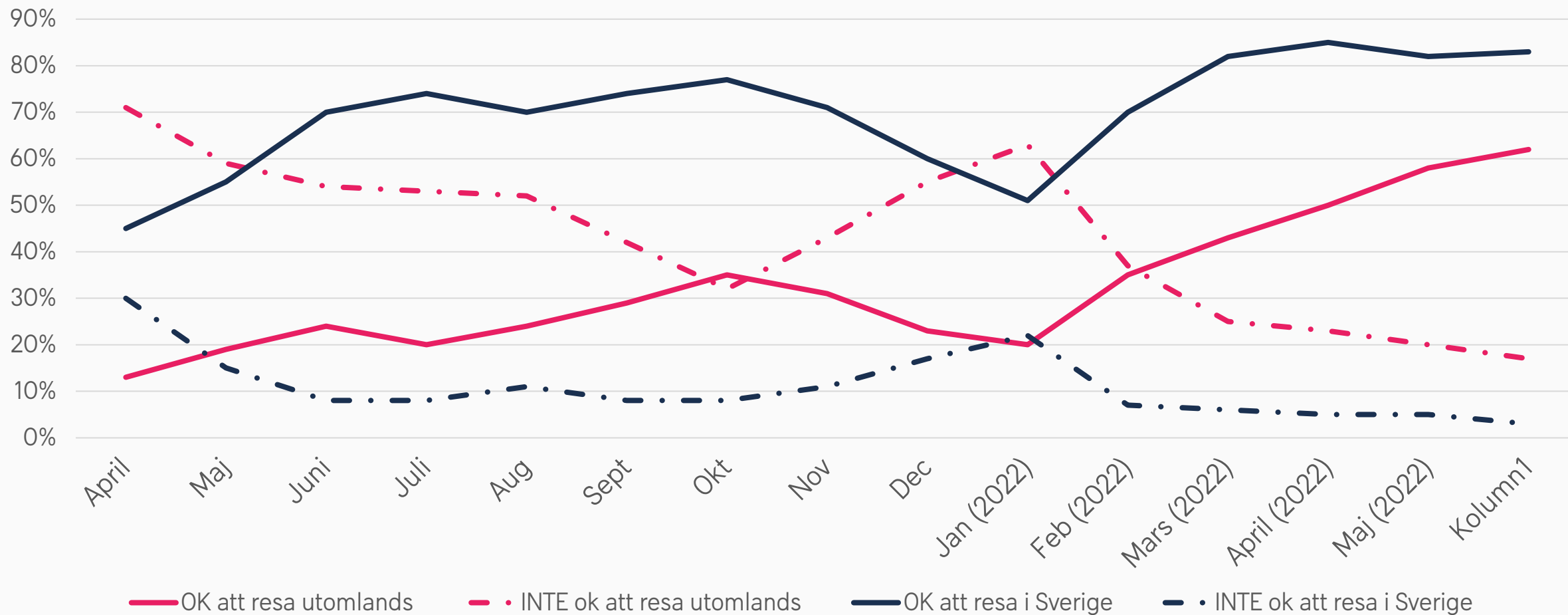
Att resa på semester i Sverige känns helt okej!



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning skulle det kännas ok att resa på semester inom Sverige nu?

Att semestra utomlands eller i Sverige:

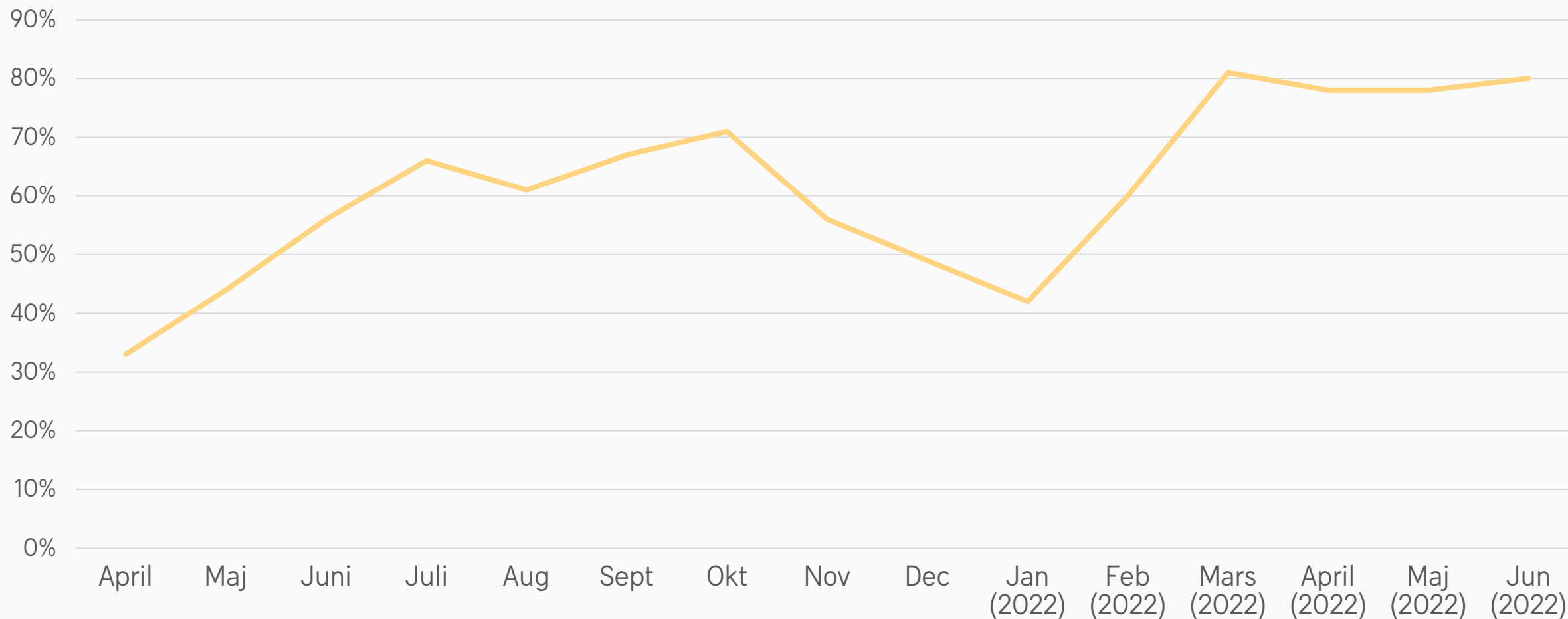
Fler har blivit positiva till semester utomlands under våren.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.
Fråga Q10) I vilken utsträckning skulle det kännas ok att resa på semester inom Sverige/till utlandet nu?

Sverige som säkert resmål:

Sverige ses som ett säkrare resmål nu än i juni 2021: 56% i juni 2021 mot 80% säkert i juni 2022. Nivån har legat stabilt sedan mars 2022.



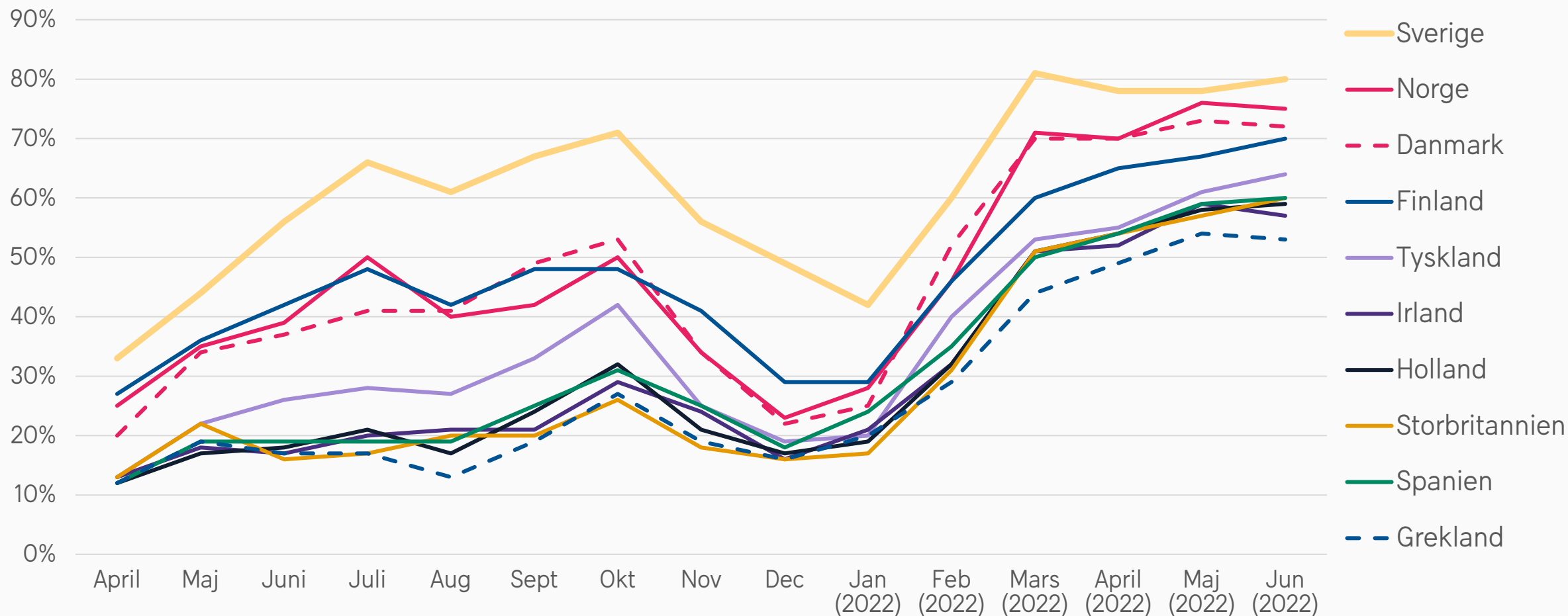
Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.

Fråga Q7a) Hur säkert eller osäkert bedömer du att följande länder är som resedestination idag? Du ombeds svara utifrån din omedelbara uppfattning även om du inte har besökt länderna.

Grafen visar andelen svenskar som svarat "ganska säkert" + "mycket säkert", dvs 4-5 på en 5-gradig skala, om SVERIGE.

Säkerhet på andra resmål:

Sverige ses fortsatt som det säkraste resmålet av svenskarna, med Norge, Danmark och Finland på nästan samma nivå. Alla länderna som undersökts ses nu av majoriteten som säkra.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad.

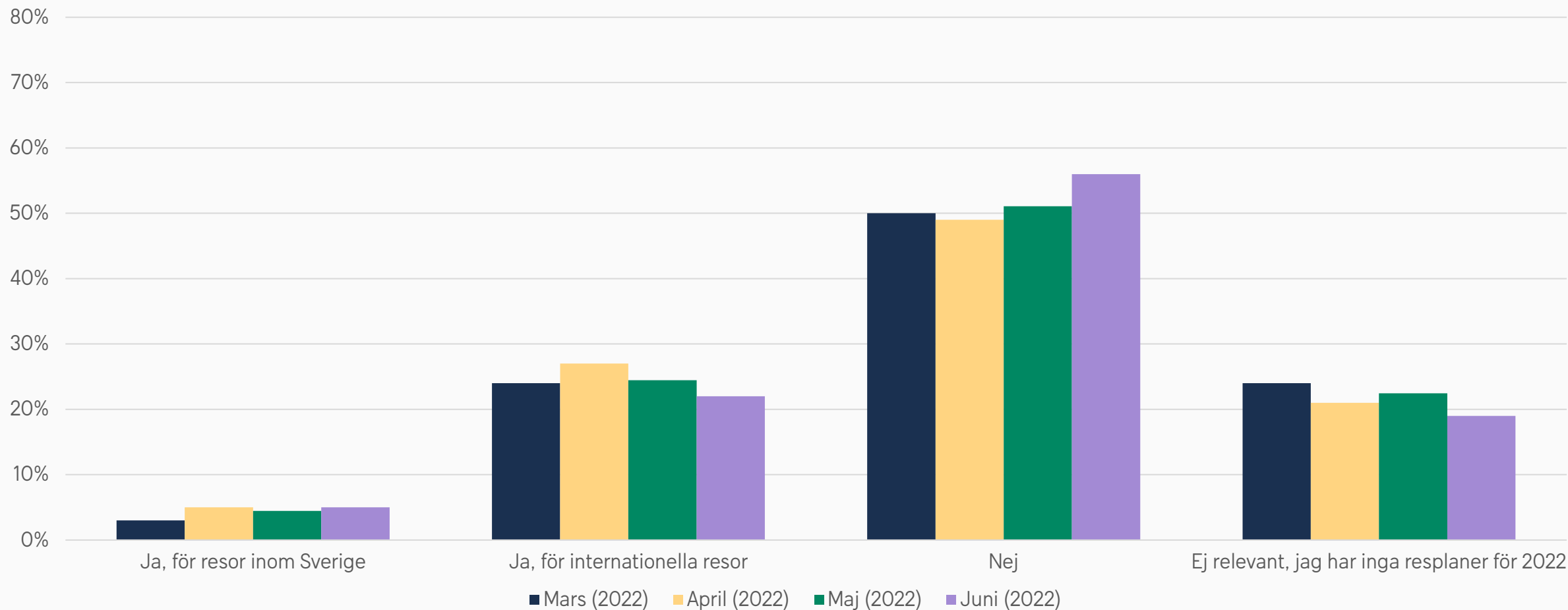
Fråga Q7a) Hur säkert eller osäkert bedömer du att följande länder är som resedestination idag? Du ombeds svara utifrån din omedelbara uppfattning även om du inte har besökt länderna.

Grafen visar andelen som svarat "ganska säkert" + "mycket säkert", dvs 4-5 på en 5-gradig skala.



Rysslands invasion av Ukraina:

Har för de flesta inte påverkat resplanerna för 2022.

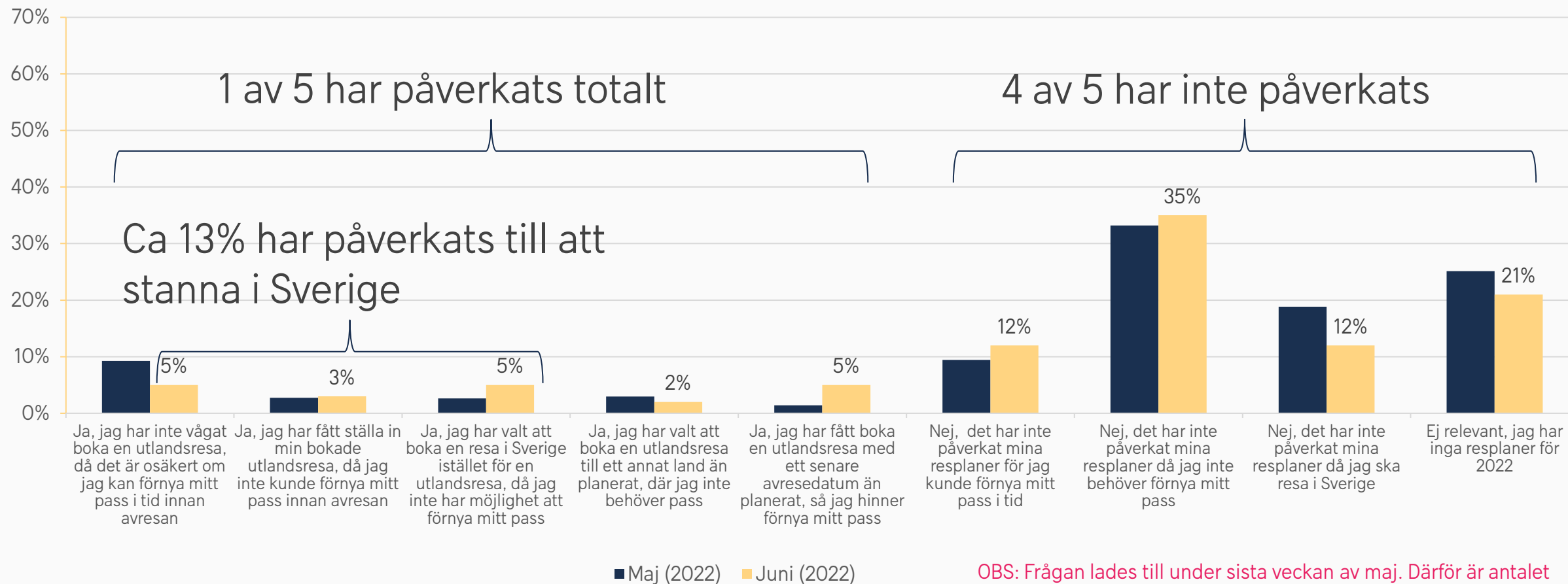


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, mars-juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 150 intervjuer i mars* och 300 intervjuer i april, maj och 380 i juni. Fråga Q14) Har Rysslands invasion av Ukraina fått dig att ändra dina resplaner för 2022? (*Frågan ställdes under två veckor i mars)

Visit Sweden

De långa passtiderna:

Majoriteten har inte påverkats av bristen på passtider, men på olika sätt har det påverkat 13% till att stanna i Sverige istället för en utlandsresa.



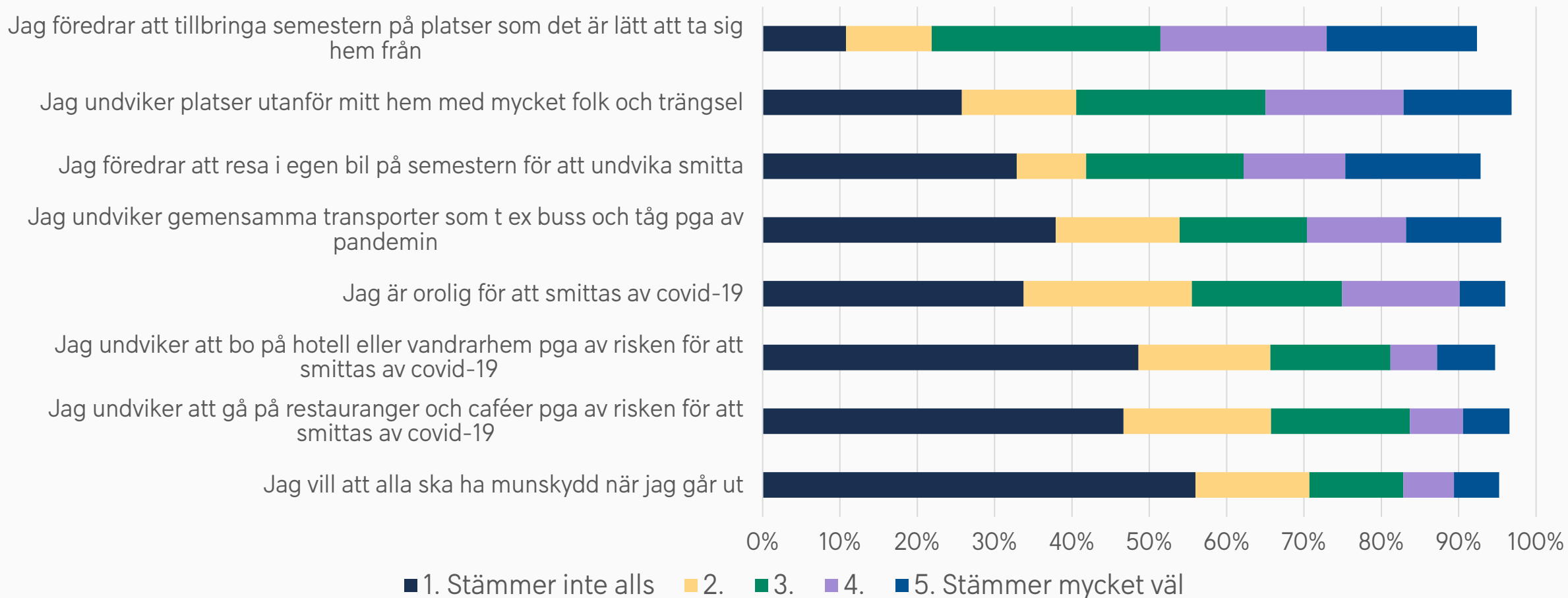
OBS: Frågan lades till under sista veckan av maj. Därför är antalet intervjuer i maj relativt litet, dock bekräftas de övergripande resultaten i juni-datan.

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, maj –juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 76 intervjuer i vecka 21 (sista veckan i maj), 380 intervjuer i v 22–26 (juni). Fråga Q14b) Den senaste tiden har det varit stor brist på passtider som gjort det svårt att förnya sitt pass. Har detta på något sätt påverkat dina resplaner för 2022? (*Frågan tillagdes under sista veckan av maj därför är antalet intervjuer låg och kan enbart tolkas som tendens)

Visit Sweden

Anpassningar till smittoläget:

De vanligaste anpassningarna handlar om att tillbringa semestern på platser som det är lätt att ta sig hem från, samt resa i egen bil på semestern för att undvika smitta.

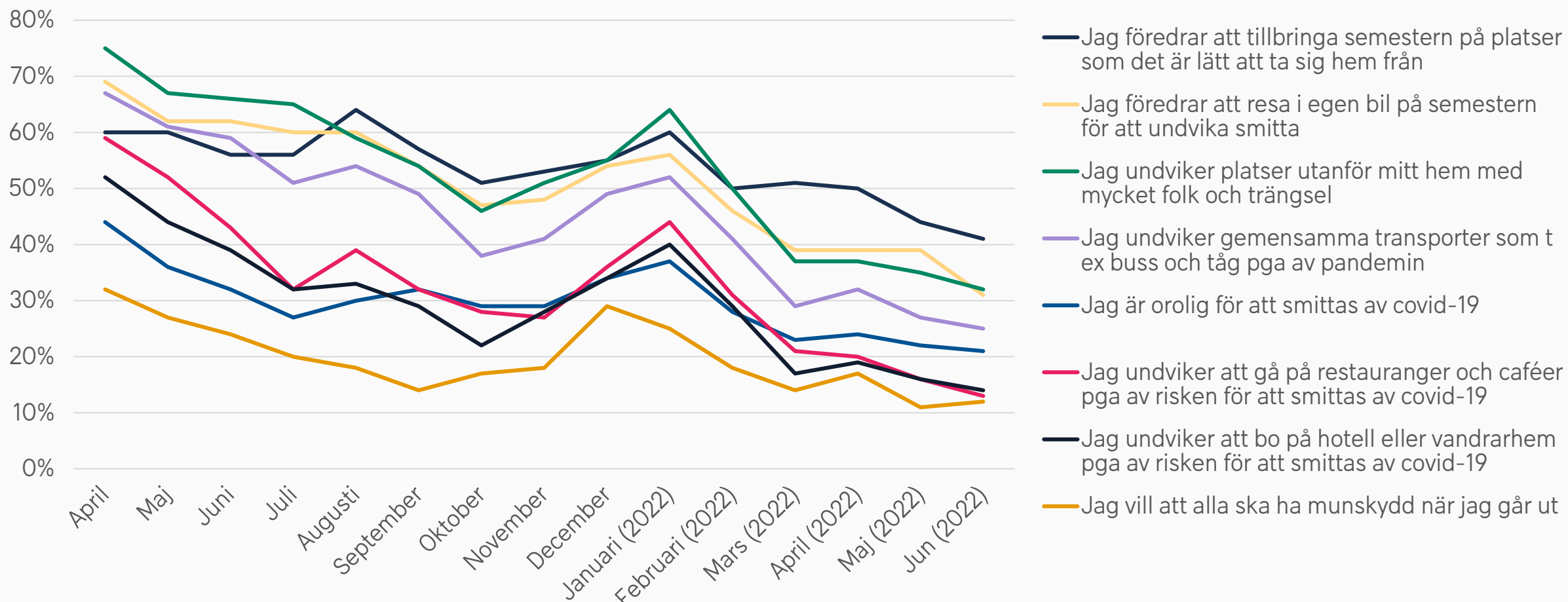


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer.

Fråga Q8) I vilken utsträckning passar dessa påståenden in på dig nu för tiden? Grafen är sorterad efter andelen som svarat att de "instämmer", dvs 4-5 på en 5-gradig skala

Anpassningar: Utveckling över tid

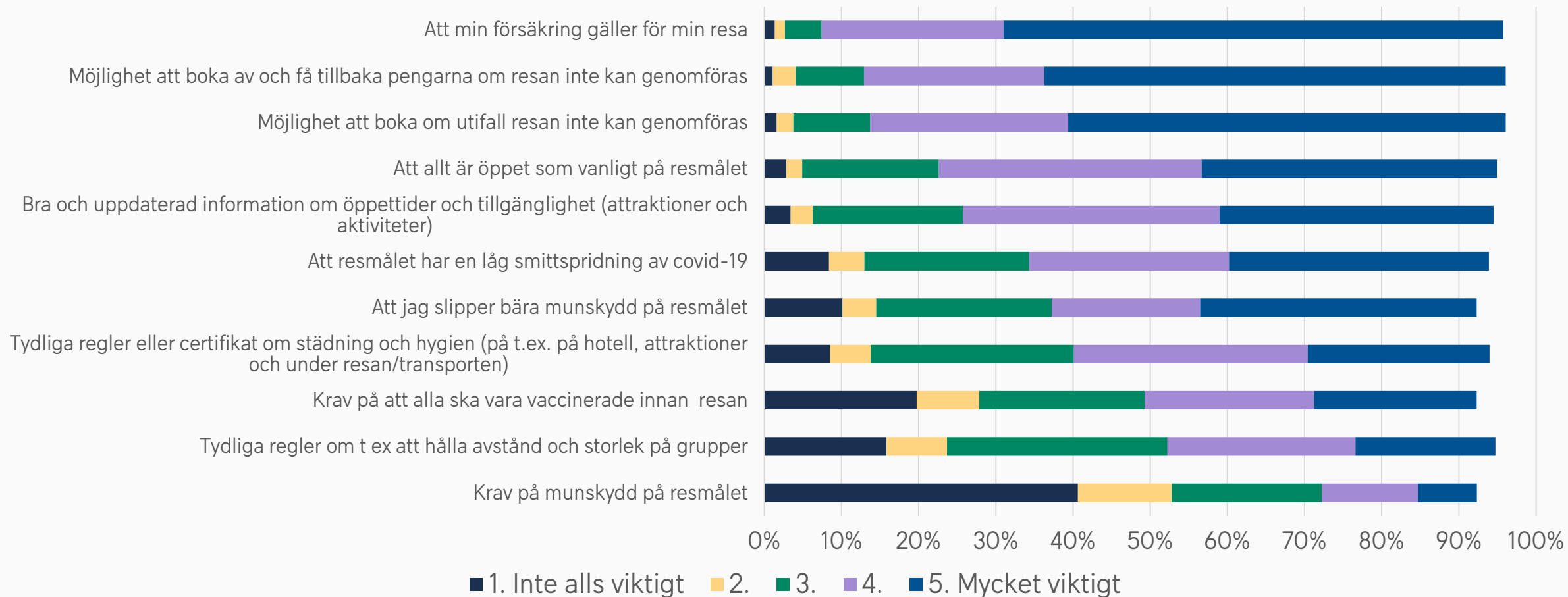
Andelen som vill ha anpassningar av olika slag har fortsatt minska, för att nu ligga på de lägsta nivåerna sedan mätningen började. De anpassningar som flest fortsatt säger sig göra är att resa i eget fordon och undvika trängsel, samt att spendera semestern på platser där det är lätt att ta sig hem.



Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, 2021-2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, ca 300-380 intervjuer per månad. Fråga Q8) I vilken utsträckning passar dessa påståenden in på dig nu för tiden?
Grafen visar andelen som svarat att de "instämmer", dvs 4-5 på en 5-gradig skala

Bra ombokningsregler fortsatt viktigt:

Fortsatt viktigt att kunna boka av eller boka om, samt att försäkringen gäller för resan.

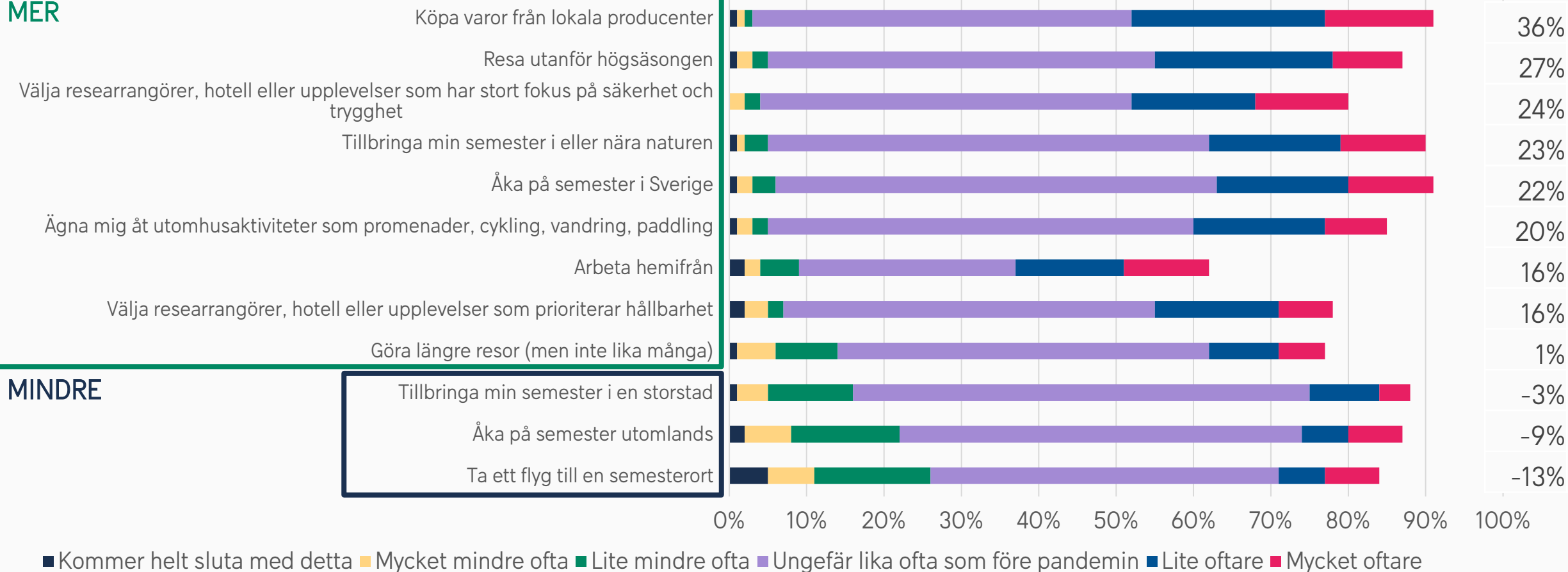


Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer. Fråga Q12) Hur viktigt är följande för att du ska vilja boka en semesterresa nu?
Grafen är sorterad efter andelen som svarat att det är viktigt, dvs 4-5 på en 5 gradig skala

Beteendeförändringar pga pandemin:

I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden, jämfört med före pandemin?

MER



MINDRE

Källa: Visit Sweden/YouGov Temperaturmätning Sverige, juni 2022. Bas: Allmänheten 18+ år i Sverige, 300 intervjuer. Fråga Q11) En del säger att pandemin och restriktionerna har gjort att de kommer att ändra sitt beteende i framtiden. I vilken utsträckning tänker du att du kommer att göra följande saker i framtiden? Med framtiden så menar vi tiden när pandemin har klingat av. Andelen som saknas upp till 100% utgörs av svaren "Vet ej" samt "Har aldrig gjort detta".

Metodbeskrivning & publiceringsregler

Undersökningen bevakar kontinuerligt utvecklingen av reslust, resplaner och bokningsbeteende i Sverige.

- Målgrupp: Allmänheten i Sverige, 18+ år (den äldsta är 99!)
- Genomförs online via undersökningsföretaget YouGovs paneler, på uppdrag av Visit Sweden
- Data vägs utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från Statistiska centralbyrån, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.
- Om resultaten publiceras ska YouGov och Visit Sweden alltid tydligt anges som källa. Innan undersökningens resultat publiceras ska YouGov få del av och godkänna pressmeddelande eller annan användning av resultaten. Syftet är att säkerställa att YouGov analystekniskt kan stå för användningen av resultaten.
- Pressmeddelanden ska utformas i enlighet med ESOMAR:s regler, varför följande text ska inkluderas: "Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov. Under perioden juni (v. 22-26) har sammanlagt 380 intervjuer via internet genomförts med allmänheten i Sverige, 18 år eller äldre."



Johan Gustafsson/imagebank.sweden.se